

Frédéric Moret
Erik Bessmann
Samia El Mars
Latifa Oukhellou

Instances de gouvernance et dialogue social au sein de l'Université

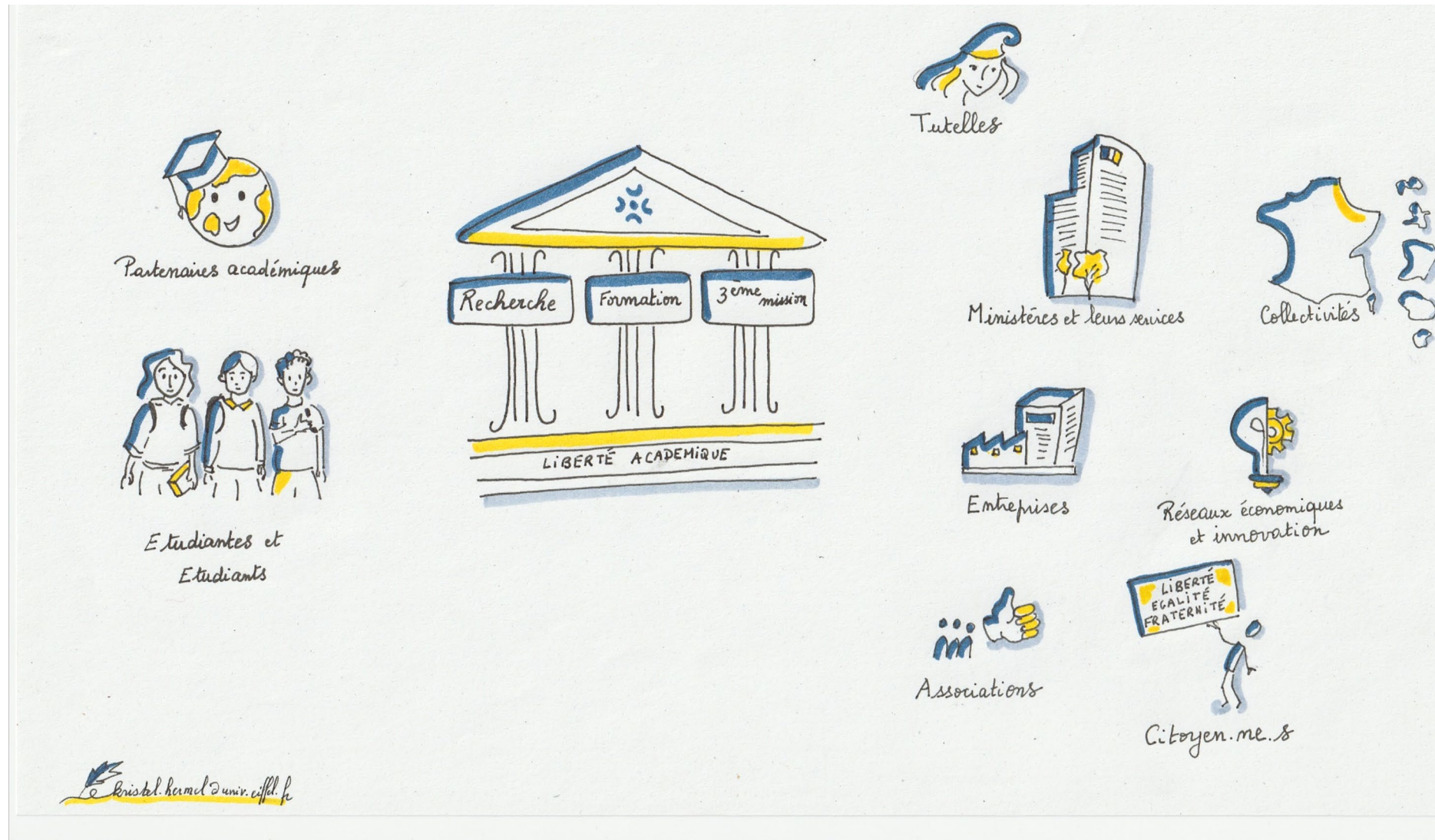


Journée d'Intégration des Nouveaux Personnels
Mardi 4 novembre 2025

Kristel Hermel, VP APP
Nicolas Mousset, DGDPSI

Nos partenaires publics et socio-économiques

Les partenaires socio-économiques de l'université





La VP APP (Appui aux politiques publiques)

Qu'est-ce que l'APP ?

Activité de l'université en lien avec **une politique publique**, un **acteur public** (Etat, collectivités) qui peut prendre des formes variées :

- **Recherche** en partenariat avec un acteur public
- **Sensibilisation/Formation** *ad hoc* d'un groupe de porteurs de politique publique
- Organisation de séminaire **de transfert de connaissance**
- **Expertise**
- **Rédaction d'un document** technique
- **Normalisation**
- **Audition par une commission parlementaire** ou par un parlementaire en mission
- **Evaluation** d'une politique publique
- ...

Une valeur essentielle : la **liberté académique**

La VP APP, une équipe présente sur plusieurs sites...



Jean-Bernard KOVARIK

VICE-PRÉSIDENT
CAMPUS DE MARNE-LA-VALLÉE



Kristel HERMEL

VICE-PRÉSIDENTE ADJOINTE
CAMPUS DE MARNE-LA-VALLÉE

Une adresse générique :
vp-app@univ-eiffel.fr



Elisabeth HAZA-ROZIER

CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT DE L'APPUI
AUX POLITIQUES PUBLIQUES AUPRÈS DES
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
CAMPUS DE BRON



Charlène PERNOT

CHARGÉE DE MISSION
CONVENTIONS ET CONTRATS
CAMPUS DE BRON



Manon SIRET

CHARGÉE DE
VALORISATION APPUI AUX
POLITIQUES PUBLIQUES
CAMPUS DE NANTES

Accompagner les composantes de recherche et de formation en lien avec les services de la DGS et les autres VP concernées et **valoriser** les activités de l'université en terme d'APP

Suivre les relations avec nos tutelles

... avec le soutien d'un collectif présent sur les différents campus



Céline Bourdeau Lombardi

(GERS/SRO) - MLV

mouvements de terrain sismo-induits
et effets de site + **Convention DGPR**



Bogdan Cazaciu

(MAST/GPEM) – Nantes
Physique, procédés de
fabrication



Aurélie Dommes

(AME/LAPEA) – Satory
Psychologie de la mobilité
piétonne



Myriam Duc

(GERS/SRO) – MLV
Physique/chimie, matériaux



Yannick Fargier

(GERS/RRO) – Lyon

Géotechnique, génie civil, risques naturels



Ferhat Hammoum

(MAST/GPEM) – Nantes
Durabilité des infrastructures
+ **Convention DGITM**



Malal Kane

(AME/EASE) – Nantes
Tribologie, chaussées



Alain L'Hostis

(LVMT) – Lille
Géographie, mobilité, urbanisme



Claudie Meyer

(DICEN, IFIS) – MLV

Gestion, information, communication



Abderrezak Rachedi

(LIGM) – MLV et Meaux
informatique, internet des objets



Mahdi Zargayouni

(COSYS/GRETTIA) – M
Informatique, transpc



Michel Behr

(LBA) – Marseille
Biomécanique + **Convention DSR**

Quelques réalisations



Parution annuelle des Regards APP

Actions APP réalisées par
l'université

Pour en savoir plus : <https://www.univ-gustave-eiffel.fr/luniversite/partenariats-appui-aux-politiques-publiques/appui-aux-politiques-publiques/nos-productions>



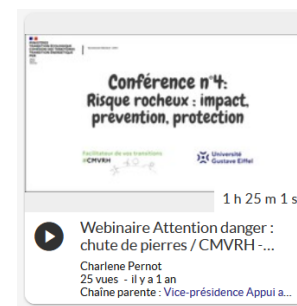
Valorisation des actions d'expertise et d'appui aux politiques publiques

Création d'un groupe de travail au
niveau de la COMEVAL



Séminaires Recherche et action publique

Octobre 2024, décembre
2025, octobre 2026



Organisation de **webinaires** à
avec le centre de formation du
ministère en charge du
développement durable

<https://clap.univ-eiffel.fr/search/?text=cmvrh&filters=%7B%22searchIn%22:%5B%22title%22,%22keywords%22,%22speaker%22,%22extref%22%5D%7D>



Contractualisation avec les acteurs publics

(ministères, collectivités)
sous forme de contrat
d'objectifs, de contrat cadre ou
contrats spécifiques



Organisation d'une **formation
expertise et APP**

La boîte à outil APP

Soutien financier

- Soutien APP (demande dans l'outil ALICE)
- Financement via conventions existantes avec acteurs publics



Mise à disposition de plate-forme

- COBAZ latitude : pour l'accès aux normes
- ALICE : pour l'accès à des réalisations APP

Accompagnement à chaque étape

- Identification d'interlocuteurs et mise en relation (normalisation, financeur,...)
- Formation d'acteurs publics (webinaires)
 - Valorisation des activités des composantes

D'autres questions : nous contacter en direct ou par mel vp-app@univ-eiffel.fr



Direction Générale Déléguée aux Partenariats Socio-économiques et à l'Innovation (DGD Ψ)

La Direction Générale Déléguée des Partenariats Socio-économiques et de l'Innovation (DGD Ψ)

Mission :

La Direction Générale Déléguée aux Partenariats Socio-économiques et à l'Innovation (DGD Ψ) a pour mission **d'identifier et de connaître les acteurs socio-économiques** (entreprises, collectivités, administrations, associations/fondations, opérateurs publics et privés...) **connectés aux thématiques de recherche et de formation de l'Université**, et de **favoriser leur implication et leur engagement** dans l'avancement de son plan stratégique, la réalisation de ses différents projets, le développement de ses formations et l'insertion de ses étudiants, et l'augmentation de son impact auprès de la société.

De par ses actions, connaissances et expertises la **DGD Ψ est au service des différents agents de l'Université pour les accompagner et leur faciliter la mise en œuvre de leurs interactions avec des partenaires Socio-économiques.**

La DGD Ψ interagit avec un ensemble d'acteurs socio-économiques publics et privés, en coordination avec les VPs pilotes et en collaboration avec les composantes de recherche et de formation, les écoles et les directions des campus.

Gouvernance de l'Université

VP APP

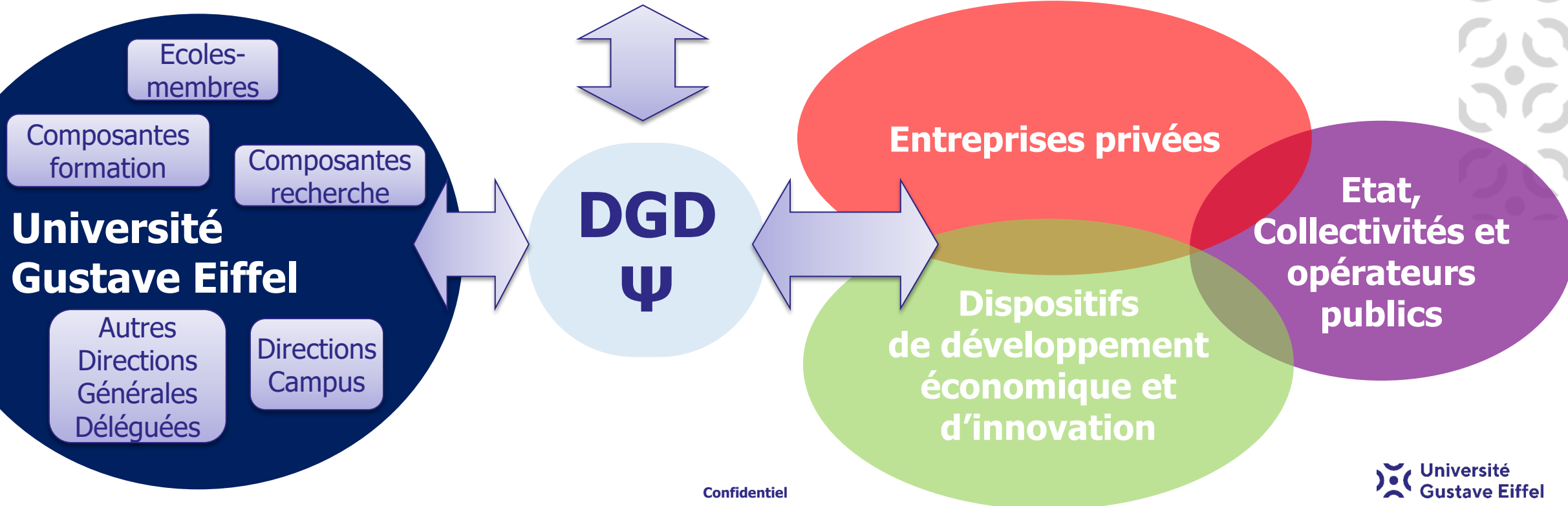
VP Campus

VP FIP

VP Int

VP³

VP RI ...





Les interactions pour développer l'innovation

Une présence de référents sur chaque campus pour accompagner les agents et développer les interfaces avec les partenaires



CAMPUS
DE MARNE-LA-VALLÉE, PARIS ET VERSAILLES

DINA ANDRIAMORATSIRESY
DINA.ANDRIAMORATSIRESY@UNIV-EIFFEL.FR



CAMPUS DE NANTES

HUGUES VIALLETTEL
(RESPONSABLE DÉLÉGUÉ PI)
HUGUES.VIALLETTEL@UNIV-EIFFEL.FR

+ RECRUTEMENT EN COURS



TOUS CAMPUS

ROGER CHATAGNON
ROGER.CHATAGNON@UNIV-EIFFEL.FR
EXPERT PLATEFORMES



CAMPUS DE LILLE

TIFFANY DESSEIN
TIFFANY.DESSEIN@UNIV-EIFFEL.FR



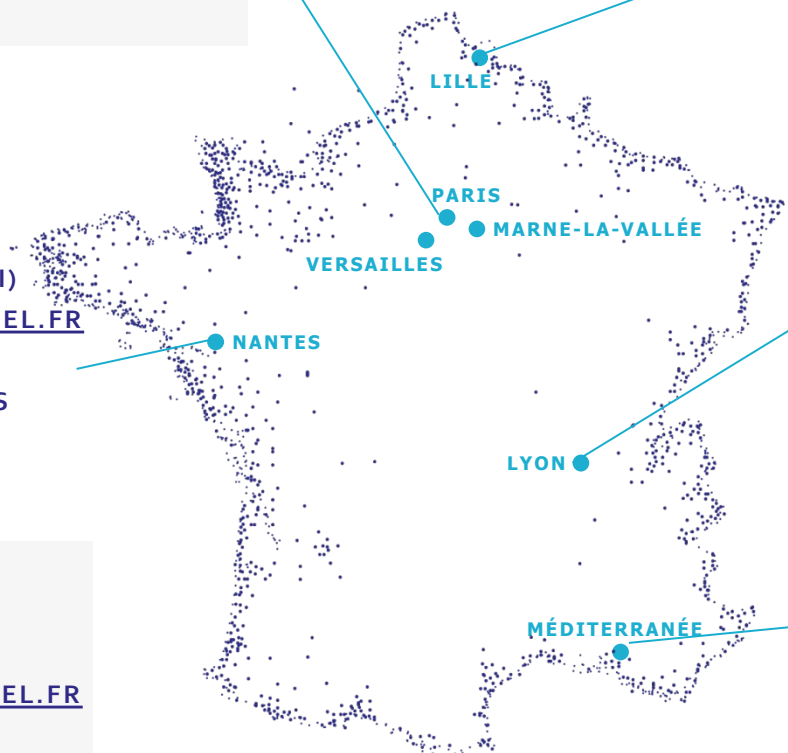
CAMPUS DE LYON

ERIK BESSMANN
ERIK.BESSMANN@UNIV-EIFFEL.FR



CAMPUS MÉDITERRANÉE

MARIE TRANIER
MARIE.TRANIER@UNIV-EIFFEL.FR



Confidentiel

Des dispositifs pour faire émerger, renforcer, financer et booster nos projets de recherche et d'innovation



Programme PMAT/MAT Sci-ty

Science for Sustainable cities and mobility



Un consortium national

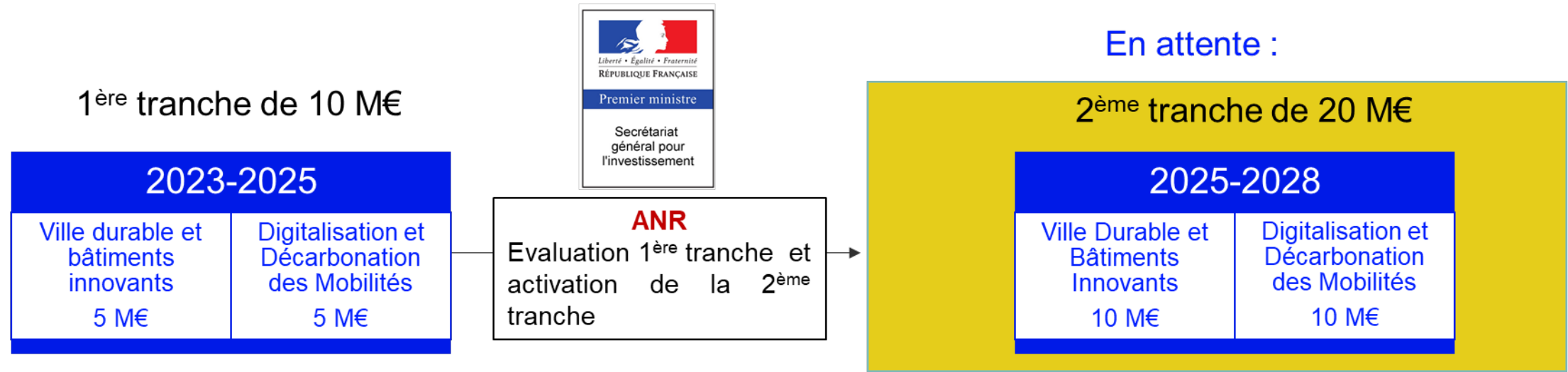


Un consortium national pour un meilleur positionnement dans les territoires :

- 15 ESR
- 6 SATTs
- 9 Partenaires en appui

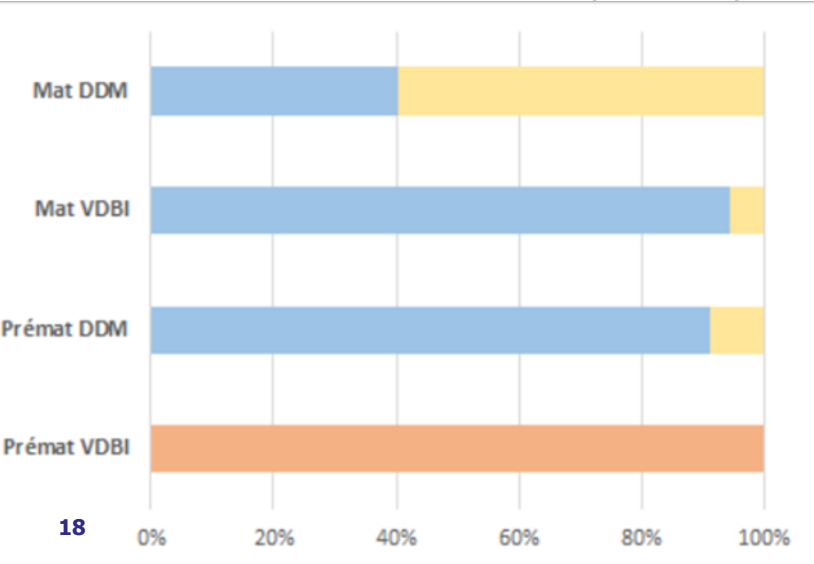


Budget : 30 millions d'euros sur 5 ans répartis en deux tranches



Un budget équilibré entre prématuration et maturation

Consommation des crédits (à date) :



VDBI	
PMAT	46
MAT	9
Tot.	55

DDM	
PMAT	34
MAT	5
Tot.	39

Thématiques adossées aux SNA (stratégies nationales d'accélération)



Ville durable et bâtiments innovants

Axe 1 : Accélérer la transformation des villes par une approche intégrée

- 20 projets de prématuration
- 5 projets de maturation

Axe 2 : Agir sur le bâti pour la sobriété en énergies et en ressources

- 18 projets de prématuration
- 3 projets de maturation

Axe 3 : Accompagner le développement des filières bio et géosourcées

- 8 projets de prématuration
- 1 projets de maturation



Digitalisation et décarbonation des mobilités

Axe 1 : Réinventer le transport ferroviaire et optimiser sa gestion

- 8 projets de prématuration
- 1 projet de maturation

Axe 2 : Optimiser, sécuriser et décarboner les transports massifiés & leurs interfaces multimodales

- 4 projets de prématuration
- 1 projet de maturation

Axe 3 : Développer de nouvelles offres de transports par l'automatisation et la décarbonation

- 22 projets de prématuration
- 3 projets de maturation



**Les interactions pour développer la connaissances et
l'engagement des partenaires**

Une équipe dédiées au développement des partenariats et expérience partenaires



Fabien Dangel

fabien.dangel@univ-eiffel.fr

Directeur délégué aux partenariats et alliances stratégiques



Chiraz Madagh

chiraz.madagh@univ-eiffel.fr

Cheffe de projet développement des partenariats et expérience partenaires



Florence Ide

Florence.ide@univ-eiffel.fr

Cheffe de projet marketing et communication

Responsable CRM et coordinatrice Campagne Taxe Apprentissage



Lisa Darçon

lisa.darcon@univ-eiffel.fr

Cheffe de projet club et conseil des partenaires



Marine Lacomme

marine.lacomme@univ-eiffel.fr

Cheffe de projet marketing et communication

Un écosystème et une relation partenaires propice pour la collecte de la taxe d'apprentissage (TA)

- Les **entreprises soumises à l'impôt sur le revenu ou sur les sociétés qui ont au moins un établissement en France** et qui **emploient au moins un salarié** sont redevables de la taxe d'apprentissage
 - Une part principale est destinée à financer l'apprentissage
 - Le solde est affectée par les entreprises via une plateforme SOLTEA aux établissements de leur choix
- **En 2024, L'Université a récupéré 2,58 millions d'euros pour ses composantes de formation via le fléchage de la TA de 467 entreprises.**
- **Avec une double action :**
 - en central via la DGDPSI : communications, kit de collecte, coordination de la campagne, relances téléphoniques, conventions cadres....
 - dans les composantes de formation, notamment grâce aux actions des correspondants relation entreprises (CARE)

Un Club et un conseil des partenaires

L'offre de services du Club des partenaires :

- **Développement de la marque employeur** : valorisation des métiers et opportunités de carrière par la mise en place de conférences métiers, forums, ateliers, webinaires, etc.
- **Accès à la recherche et l'innovation** : réalisation des projets de recherche, mise en relation avec notre écosystème entrepreneurial, visites de nos campus et plateformes scientifiques, etc.
- **Événements exclusifs** : soirée annuelle, webinaires, rencontres partenaires, événements des écoles et composantes, etc.
- **Communication dédiée** : newsletter partenaires trimestrielles, groupe LinkedIn, adresse mail unique
- **Accès en priorité** aux évolutions de l'offre de service de l'Université Gustave Eiffel

Une instance de gouvernance de la relation partenariale :

Conseil des partenaires qui se réunit plusieurs fois par an avec pour objectif d'orienter et d'accompagner les réflexions stratégiques de l'Université sur sa politique partenariales et ses actions vis-à-vis des partenaires



Club des partenaires – Typologie des membres

Données collectées à partir du CRM Eudonet

<u>Indicateur</u>	Valeur
Nombre total de contacts uniques	474
Nombre d’entités membres du club	313

<u>Progression du nombre d’entités membres</u>	Valeur
2023	219
2024	255 (+16,4% par rapport à 2023)
2025	313 (+22,7% par rapport à 2024)

→ Entre 2023 et 2025, on constate une augmentation de **42,9%**

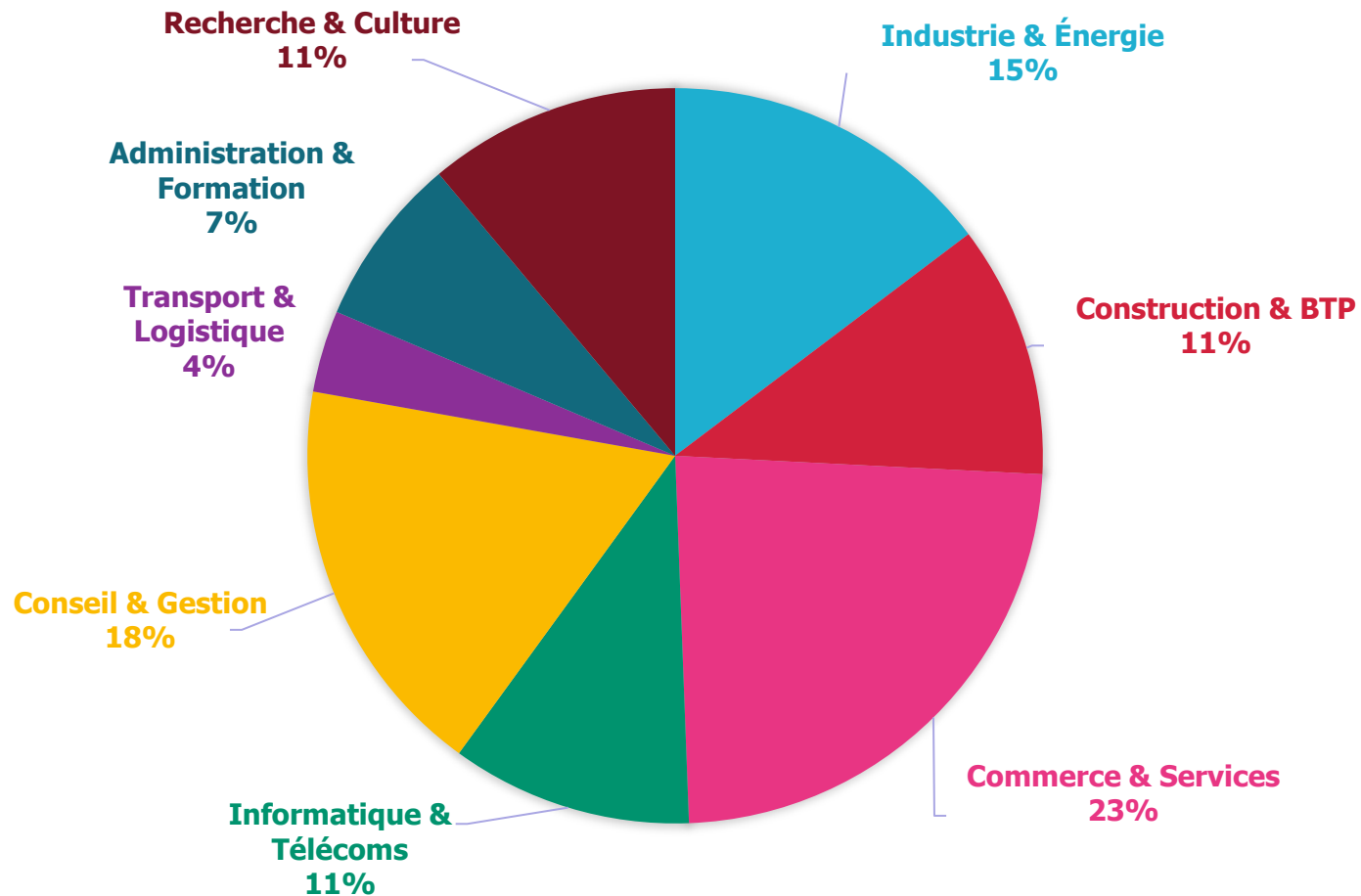
<u>Fonctions les plus représentées</u>	Nombre d’occurrences
Chargés de relations écoles, marque employeur ou campus manager	53
Directeur scientifique, Responsable R&D / Innovation	51
Directeur Général	42
Président	24
DRH	24

Les données sont régulièrement qualifiées tout au long de l’année afin de garantir des contacts fiables et à jour.

Club des partenaires – Typologie des membres

Données collectées à partir du CRM Eudonet

% DU TOTAL D'ENTREPRISES PAR SECTEUR



- TPE - Très Petite Entreprise (0 à 10) : 33 entreprises
- PME - Petites et Moyennes Entreprises (10 à 250) : 108 entreprises
- ETI - Entreprise de taille intermédiaire (250 à 5000) : 136 entreprises
- GI - Grande Entreprise (5000 et plus) : 49 entreprises

Le CRM : Un outil au service du collectif

Avoir une connaissance des relations avec les entreprises et les organismes extérieurs est **indispensable** pour :

- **développer la notoriété de l'établissement** auprès des entreprises partenaires et des prospects (animer et dynamiser la relation avec l'extérieur par l'organisation d'événements dédiés, informations institutionnelles, etc.),
- **répondre au mieux aux besoins des entreprises** par l'expertise et l'excellence de nos formations et notre recherche. Il s'agit, dans nos différentes disciplines, d'arriver à co-construire avec les acteurs extérieurs des projets de formation et de recherche capables de répondre aux enjeux actuels et futurs,
- **renforcer les opportunités** de stage et d'embauche de nos étudiants,
- **capter des fonds** d'entreprise (contrats de recherche ou formation continue, taxe d'apprentissage, etc.)



Les avantages :

- Une plus grande **rapidité** pour accéder à l'information
- Une **simplification** de la collaboration entre les différents services, composantes et écoles membres
- Une **efficacité** pour mener des actions partenariales

Un outil aux fonctionnalités multiples



Quelques chiffres



Nombre de contacts :

- **Alumni (services centraux) : 73 410**
- **Tuteur stage (services centraux) : 18 338**
- **Maître d'apprentissage (services centraux) : 17 921**
- **Contacts entreprise : 59 112**
- **Club des Partenaires : 469**
- **Fondation : 569**

Le CRM représente un carnet de contacts centralisé et mutualisé appartenant à différentes entités. La fiche contact est unique, partagée et accessible par tous les utilisateurs de la base CRM : tous les utilisateurs peuvent enrichir une fiche et c'est l'ensemble qui en bénéficie. Afin de responsabiliser chaque utilisateur et permettre une traçabilité des opérations, les fiches contacts et organismes renseignent l'identité du propriétaire de la fiche créée.

Merci pour votre attention

